

STAPPENPLAN SOCIAL MEDIA

Dit stappenplan helpt je stap voor stap social media (nog) beter in te zetten om je (sport)activiteit of organisatie een boost te geven!

Naast het handige stappenplan geven wij je inspirerende tips voor leuke, goede of interessante content voor jouw social mediakanaal. Zo kun je de zichtbaarheid vergroten.

Aangezien het spreekwoord luidt: 'Een beeld zegt meer dan duizend woorden' geven we ook een aantal voorbeelden uit de praktijk.

INHOUD

Stappenplan social media	1
Meest gebruikte platformen in 2021	2
Hoe laat post je iets?	2
Wat kun je posten?	2
Informereren, motiveren en activeren	3
Zo krijg je (meer) volgers	4
Even geen inspiratie?	5
Met wie kun je je krachten bundelen?	7
Voor de fanatiekelingen	8





MEEST GEBRUIKTE PLATFORMEN IN 2021

Dagelijks gebruik naar leeftijdsgroep



% gebruik	15-19 jaar	20-39 jaar	40-64 jaar	65 - 79 jaar	80+
	85%	78%	66%	50%	28%
	26%	57%	53%	48%	37%
	60%	41%	17%	6%	3%
	53%	29%	14%	7%	4%
	52%	21%	2%	0%	1%
	9%	10%	9%	4%	4%
	1%	7%	7%	2%	2%
	4%	6%	5%	5%	5%
	6%	4%	1%	0%	0%

De getoonde percentages hebben betrekking op de totale steekproef.

42

HOE LAAT POST JE IETS?

Gebruik je Facebook Business Suite, dan geeft dit programma je voorstellen voor tijdstippen per medium. Wanneer zijn jouw volgers het meest actief? Doe daar je voordeel mee om nog meer bereik te krijgen. Geen Facebook Business? Houd dan 7.00 of 20.00 uur aan.

WAT KUN JE POSTEN?

- Feitjes van je sport
- Aanmoediging van teams
- Werven van leden
- Werven van vrijwilligers
- Bedanken van vrijwilligers
- Spannende uitslagen met foto's



INFORMEREN, MOTIVEREN EN ACTIVEREN

STAP 1 BEPAAL JE DOEL

(weet waarom je sociale media gaat inzetten)

STAP 2 BEPAAL JE DOELGROEP

(weet wie je wilt bereiken)

STAP 3 BEPAAL JE SOCIALE MEDIAPLATFORM

(kies jouw social mediaplatform op basis van jouw doelgroep)

STAP 4 PLAN EEN BRAINSTORMSESSIE

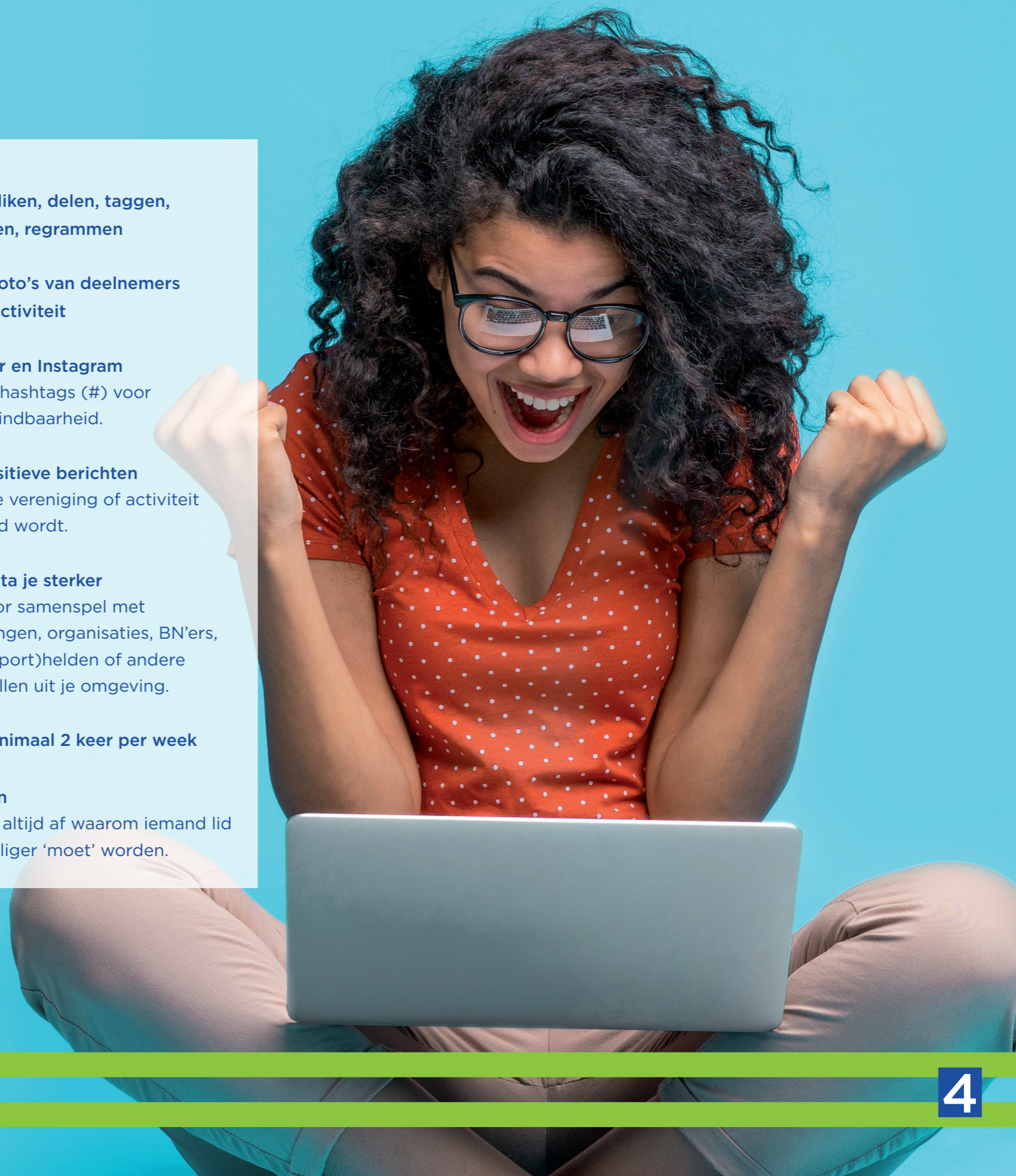
(in deze uitgebreide stap ga je kijken wat je met jouw social mediakanalen gaat doen. Verzamel alle ideeën en input van iedereen)

STAP 5 MAAK EEN CONTENT- EN COMMUNICATIEPLANNING

(wat-wie-wanneer en door wie)

ZO KRIJG JE (MEER) VOLGERS

- ✓ **Maak een Facebookevent aan**
en open direct de voorinschrijving.
- ✓ **Publiceer reminders**
Zo vergeten mensen je geplande activiteit niet.
- ✓ **Geef een kijkje achter de schermen**
met foto's en video's tijdens de opbouw. Of gebruik de livestream.
- ✓ **Strooi met leuke feiten en weetjes**
- ✓ **Winnen is leuk**
Roep een winactie in het leven (let wel op de spelregels die gelden).
- ✓ **Hulde aan de vrijwilligers**
Zet vrijwilligers van je vereniging in het zonnetje.
- ✓ **Publiceer wekelijks een 'fun fact'**
of 'throwback thursday' over je vereniging of sport.
- ✓ **Posten, liken, delen, taggen, retweeten, regrammen**
- ✓ **Plaats foto's van deelnemers aan je activiteit**
- ✓ **# Twitter en Instagram**
Gebruik hashtags (#) voor betere vindbaarheid.
- ✓ **Deel positieve berichten**
waarin je vereniging of activiteit genoemd wordt.
- ✓ **Samen sta je sterker**
Zorg voor samenspel met verenigingen, organisaties, BN'ers, lokale (sport)helden of andere rolmodellen uit je omgeving.
- ✓ **Post minimaal 2 keer per week**
- ✓ **Leef je in**
Vraag je altijd af waarom iemand lid of vrijwilliger 'moet' worden.



EVEN GEEN INSPIRATIE?

Even geen inspiratie? Maak gebruik van speciale dagen in het jaar. Denk aan Moederdag of zomertijd.

[Check de contentplanner](#) voor ideeën!

HAAK IN OP EEN SPECIALE DAG



GEEF EEN
KIJKJE ACHTER
DE SCHERMEN





✓ DO'S AND ✗ DON'T'S

✗ Wij zoeken een nieuwe trainer voor de zaterdagochtendgym!

✓ Wil jij jouw gymvaardigheden overbrengen op jonge kinderen? En krijg je energie van een gevulde gymzaal? Dat treft! Want wij zoeken nog een trainer...

✗ Wij zoeken nog leden voor dames 1 volleybal.

✓ Lijkt het je leuk om in teamverband te sporten? Is volleybal jouw passie? Dan hebben wij goed nieuws! Ons gezellige dames 1 kan versterking gebruiken. Sporten op niveau in een onwijs leuk team. Dat wil toch iedereen.

TIP Bij jouw gemeente, vereniging of sportbond is het gezellig en leuk. Geef deze indruk ook. Hanteer daarom op social media een persoonlijke, actieve en speelse communicatiestijl om mensen te enthousiasmeren en motiveren deel te nemen aan jouw activiteit.



MET WIE KUN JE JE KRACHTEN BUNDELEN?

Alleen ga je sneller, **samen kom je verder!**

Met wie kan je samenwerken voor (de promotie van) je activiteit?

Denk bijvoorbeeld eens aan...

- Verenigingen
- Sportbonden
- Gemeenten
- Inwoners van de gemeente
- Leden van de vereniging
- Topsporters
- Lokale (sport)helden
- BN'ers
- Winkeliers
- Goede doelen
bijvoorbeeld Jeugdsportfonds
- Scholen
- Lokale en landelijke
media-evenementen
- Sportmarketingbureaus
- Sportmerken
- Bedrijfsleven
- Team Sportservice



VOOR DE FANATIEKELINGEN

Wil je nog meer halen uit social media?
Klik dan eens op deze links.

[Trends 2022 van socials](#)

[Social media feiten en cijfers](#)

[9 Instagram-tips voor sportorganisaties](#)

[Jaarkalender](#)